

В Поднебесной – выставочный бум



Выставки, проводимые в Китае, за последнее время обрели миллионы своих постоянных посетителей. Выбирая в качестве объекта предстоящего путешествия Китай, значительная часть туристов отправляется туда именно затем, чтобы посетить знаменитые и чрезвычайно полезные в плане бизнеса ярмарки. Представители самых разных национальностей съезжаются в Китай за новыми идеями, обещающими насыщенную, плодотворную и эффективную работу.

Электроника и сантехника, строительные материалы и сельскохозяйственная продукция, сырье и материалы, восточные сладости и экзотические напитки, художественные промыслы и текстильные изделия, одежда и медикаменты... Список выставочных экспонатов можно продолжать до бесконечности. И каждый из них является ярким показателем уровня развития китайской экономики.

Стремительные темпы роста Китая в последние полтора десятка лет действительно серьезно стимулировали развитие выста-

вно-ярмарочного бизнеса. Без преувеличения можно сказать, что сегодня эта отрасль переживает в Китае беспрецедентный бум. Ежегодно количество выставок и ярмарок увеличивается в среднем на 15–20 %.

Всего на сегодняшний день по сведениям, предоставленным специалистами компании Optim Consult, на территории КНР работают более 240 лицензированных организаторов выставок. Примерно 50% из них действуют в китайской столице.

Самые крупные выставочные площадки расположены в столице

КНР Пекине, а также в городах Гуанчжоу, Шэньчжэнь и Далянь.

В Пекине действуют 6 самых больших выставочных центров. Здесь же располагается и офис организатора крупнейших выставок Китая – Китайской международной выставочной корпорации (China International Exhibition Center; CIEC), являющейся членом

Ежегодно количество выставок и ярмарок в Китае увеличивается в среднем на 15–20 %

Международной ассоциации выставочных комплексов IAEM (International Association of Exhibition Management) и Международного союза выставок и ярмарок (UFI).

Несколько мероприятий, проведенных пекинским CIEC, были отмечены престижным «знаком качества» UFI. В «звездном» составе отличившихся выставок оказались: выставка китайской металлургии (Metal & Metallurgy China), выставка автомобильной промышленности Китая (Auto China), выставка текстильного машиностроения (China International Textile Machinery Exhibition – CITME), выставка станков и оборудования (China International Machine Tool Show – CIMT).

Экспозиционная площадь CIEC состоит из 14 выставочных залов, располагающихся на 60 тыс. кв. м закрытой и 7 тыс. кв. м открытой площади; автостоянки, занимающей 10 тыс. кв. м; таможенного склада площадью 7 тыс. кв. м. Залы заседаний, рестораны китайской и европейской кухни, лекционные аудитории, комнаты для семинаров и переговоров; обязательная инфраструктура, включающая водоснабжение, электричество, телекоммуникации, кондиционирование, – все оборудовано по последнему слову техники, с применением новейших технологий.

Большинство выставочных мероприятий в Китае имеют тематическую направленность. В Пекине – это международные выставки станков – CIMT, оборудования для печатного производства – China Print, технологии водоподготовки и водоснабжения – Technology and Equipment for Water, выставки оптики – China Optics, выставки по энергетике – China Power, по нефтегазовой индустрии – IOGSES, по горнодобывающей промышленности – China Coal and Mining, по строительной индустрии – CTC и т. д.

Среди выставок, проходящих в других городах Китая, отдельно можно остановиться на наиболее значительных по своей масштабности, количеству участников и качеству проведения.

Самым, пожалуй, популярным мероприятием среди международ-

ных посетителей является Китайская ярмарка импортных и экспортных товаров – China Import and Export Fair. На сегодняшний день это не только важнейшее событие в сфере торговли Китая, но и один из наиболее значимых и широко известных международных форумов для бизнесменов всего мира. Выставка практически единогласно признана экспертами самой крупной в Азиатско-Тихоокеанском регионе, она отличается высочайшим уровнем обслуживания и имеет самый большой оборот как по числу посетителей, так и по объемам заключенных сделок.

Кантонская ярмарка проводится с 1957 г., два раза в год, весной и осенью, в Гуанчжоу, столице южной провинции Гуандун, крупнейшем культурно-историческом и промышленном центре юга Китая. По предварительным подсчетам статистических служб КНР, в осенней сессии 2008 г. общая сумма сделок, заключенных на ярмарке, составила 43,8 млрд долл. (увеличив-

шись по сравнению с апрельскими цифрами этого же года в среднем на 15%). В целях привлечения зарубежных экспонентов, организаторы (объединяющие 50 торговых

На территории КНР работают более 240 лицензированных организаторов выставок. Примерно половина из них действуют в китайской столице

групп) предоставляют специальные льготные условия: бесплатные стенды для участников из наименее развитых стран, 25%-ная скидка для экспонентов из других стран и регионов.

Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка – China Harbin International Fair for Trade and Economic Cooperation,





производств и особой предпринимательской активностью. Ежегодно в ярмарке принимают участие свыше 3,5 тыс. компаний более чем из 40 стран мира, в том числе из Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Канады, США, Франции, стран Юго-Восточной Азии и, конечно, России. В октябре 2008 г. общая сумма сделок, заключенных на выставке, возросла по сравнению с 2006 г. более чем в 4 раза, составив более 14 млрд долл.

Ярмарка Китай – АСЕАН (China – ASEAN Expo) стала важным каналом и платформой для сотрудничества в области международной торговли, инвестиций, туризма, науки, техники, информации и культуры. В предыдущих 4 ярмарках (мероприятие проводится с 2004 г.) приняли участие руководители 23 стран и более 600 почетных гостей на уровне министров, состоялись более 100 форумов по вопросам транспорта, энергетики, информатики, демографической ситуации, общественного здравоохранения и т. п. По статистике, на предыдущих ярмарках 7413 предприятий продемонстрировали свою продукцию; ярмарки приняли 116 тыс. компаний-закупщиков из 65 стран и регионов мира, были заключены сделки на сумму 4,9 млрд долл. (1,4 млрд – в 2008 г.), подписаны проекты по международному инвестиционному сотрудничеству на сумму 22,3 млрд долл.

Международная выставка строительных машин, оборудования для производства строительных материалов, транспорта и оборудования строительной отрасли (International Trade Fair for Construction Machinery, Building Materials, Machines, Construction Vehicles and Equipment) проходит в Китае уже в 4-й раз (раз в 2 года), продолжая традиции всемирно известной мюнхенской выставки Bauma, существующей с 1957 г. Bauma China-2008 по праву может считаться одним из ведущих событий среди прочих азиатских выставок строительной индустрии. В ноябре 2008 г. выставку посетили более 80 тыс. делегатов из 119 стран мира, на выставочной площади свыше 150 тыс. кв. м была представлена продукция 1088 компаний.

Международная автомобильная выставка (Beijing International

Automotive Exhibition), проводимая раз в год в Пекине, привлекательна тем, что является своего рода мостом между производителями и потребителями Китая и других стран мира. Она представляет собой идеальное место для установления взаимовыгодных контактов между производителями автомобилей, запасных частей и смежников из других отраслей. Среди спонсоров и организаторов выставки – крупней-

Помимо крупнейших, широко известных выставок Китай славится и множеством небольших ярмарок самых разных направлений и специализаций

шие торговые и автотранспортные корпорации и общества КНР, министерства и другие государственные организации. В апреле 2008 г. на площади 180 тыс. кв. м ярмарка приняла 2,1 тыс. участников и 600 тыс. покупателей из 18 стран.

Пекинская международная выставка высоких технологий – China Beijing International High-tech Expo (СНІТЕС) – посвящена высоким технологиям, современным биотехнологиям, информационным технологиям и телекоммуникациям. Уже целое десятилетие раз в год в Пекине выставка СНІТЕС способствует установлению и укреплению отношений между торговыми партнерами, а также предоставляет участнику реальную возможность привлечь внимание заинтересованных финансовых структур – крупнейших мировых банков и фондовых бирж, осуществляющих финансирование перспективных проектов на коммерческой основе. Общая сумма сделок, заключенных на выставке в мае 2008 г., составила 2,9 млрд долл.

Восточно-Китайская Выставка (East China Fair) проводится раз в год в Шанхае. За время своего существования (с 1991 г.) ярмарка завоевала безоговорочный статус крупнейшей региональной торговой вы-

ставки. Ежегодно в Шанхае выставка собирает около 20 тыс. гостей из 117 стран мира и более 100 тыс. посетителей из Китая. Площадь экспозиции в марте 2008 г. занимала 103,5 тыс. кв. м, где вся продукция была представлена в четырех основных разделах. Более 3,5 тыс. экспонентов из 145 стран предлагали одежду и модные аксессуары, домашний текстиль и потребительские товары, предметы мебели и интерьера, подарки и изделия ручной работы. В ходе выставки было заключено сделок на 3,7 млрд долл., что почти на 0,5 млрд больше, чем в 2006 г.

Китайская международная промышленная ярмарка (China International Industry Fair) – это крупномасштабное мероприятие международного класса, представляющее новую продукцию высоких технологий, новейшие достижения в области науки и техники и являющееся платформой для развития экономического и торгового со-



трудничества между китайскими и иностранными предприятиями. Около 2 тыс. предприятий из 65 стран ежегодно принимают участие в шанхайской выставке, вызывая стабильный интерес у почти 100 тыс. покупателей.

Китайская международная выставка товаров народного потребления (China Yiwu International Commodities Fair) является самой крупной в Китае ярмаркой товаров народного потребления. Начиная с 1995 г. она проводится в середине октября в городе Иу провинции Чжэцзян. Главными организаторами выставки выступают Министер-

ство коммерции КНР и Народное правительство провинции Чжэцзян. В 2004 г. выставке была присуждена премия «Известнейшая выставка Китая», а в 2005 г. – «Лучшая выставка по уровню организации». Ежегодно на выставке, экспозиционная площадь которой составляет 100 тыс. кв. м, заключаются сделки на общую сумму примерно в 1,5 млрд долл.

Помимо крупнейших, широко известных выставок, Китай славится и множеством небольших ярмарок самых разных направлений и специализаций. Для многих посетителей именно такие, относительно скромные, мероприятия становятся настоящим источником свежих идей и мыслей, именно в них многие предприниматели находят новые силы для своего бизнеса.

Но вне зависимости от размера выставочной площади, количества участников и суммы заключенных сделок, практически все выставки

проводимая правительством КНР, является крупнейшим международным выставочным мероприятием северо-востока Китая. Со дня своего создания, в течение 18 лет ярмарка постоянно расширяет географию участников и посетителей, увеличивает площадь и расширяет тематику экспозиции. Это хорошая площадка для позиционирования выставочной деятельности, привлечения внимания деловых кругов Китая к выставочным проектам. В 2008 г. мероприятие посетили 110 тыс. представителей из 60 стран. Общая сумма сделок, заключенных на выставке, составила почти 25 млрд долл. (с 2006 г. эта цифра увеличилась на 531%).

Китайская выставка высоких технологий – China Hi-Tech Fair была впервые проведена в 1999 г. по решению правительства КНР с целью внедрения передового опыта и технологий в народное хозяйство. С тех пор China Hi-Tech Fair стала чрезвычайно престижным и масштабным мес-

том демонстрации высоких технологий, где можно увидеть воочию и оценить достижения научно-технического потенциала Китая и особой экономической зоны Шеньчжень. Этот регион даже на фоне общих высоких темпов роста экономики КНР выделяется уникальной концентрацией высокотехнологичных

В осенней сессии 2008 г. общая сумма сделок, заключенных на Кантонской ярмарке в Гуанчжоу, составила 43,8 млрд долл. (увеличившись по сравнению с апрельскими цифрами этого же года в среднем на 15%)